



**Agenzia Lavoro  
& SviluppoImpresa**  
Friuli Venezia Giulia

**Relazione annuale sull'attuazione degli indirizzi e sul  
raggiungimento degli obiettivi  
Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa  
2021**

**Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa**

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

[www.lavoroimpresa.fvg.it](http://www.lavoroimpresa.fvg.it)



## **Sommario**

Attività.....	3
Atti generali .....	4
Attuazione azioni strategiche .....	6
Linea strategica 1: Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali.....	6
Linea strategica 2: Diffondere e accompagnare .....	7
Linea strategica 3: Supporto alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive.....	9
Linea strategica 4: Innovare con la digitalizzazione.....	13

**Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa**

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

[www.lavoroimpresa.fvg.it](http://www.lavoroimpresa.fvg.it)



## Attività

Si illustrano di seguito le principali attività svolte dall'Agenzia, sulla base degli indirizzi ricevuti, nel corso del **2021**, sintetizzate nelle infografiche.



Agenzia Lavoro & Sviluppo Impresa

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

[www.lavoroimpresa.fvg.it](http://www.lavoroimpresa.fvg.it)



## Linee strategiche



Attrarre  
investimenti



Diffondere  
e accompagnare



Innovare con la  
digitalizzazione



Supportare le  
politiche regionali  
per lavoro e attività produttive



### Atti generali

1. In ossequio alle previsioni del D.lgs. 118/2011, con decreto della Direttrice generale n. 53 del 29 aprile 2021, è stato adottato il **primo Rendiconto sulla gestione dell'esercizio finanziario 2020** approvato con DGR n. 915 del 10 giugno 2021, il quale ha evidenziato un avanzo per l'anno 2020 pari ad euro 216.553,68. Con DGR n. 1053 del 2 luglio 2021 è stato approvato il relativo **piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio**, adottato con decreto della Direttrice generale di Agenzia n. 77 del 17 giugno 2021.
2. Il **Bilancio di previsione finanziario per gli anni 2022 - 2024**, e dei correlati Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale è stato adottato con decreto della Direttrice generale n. 218 del 20 dicembre 2021 e approvato con la DGR n. 2038 del 30 dicembre 2021. Con DGR n. 149 del 3 febbraio 2022 è stato approvato il relativo **piano degli indicatori** e dei risultati attesi di bilancio, adottato con decreto della Direttrice generale di Agenzia n. 1 del 10 gennaio 2022.

Agenzia Lavoro & Sviluppo Impresa

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppimpresa@regione.fvg.it

[www.lavoroimpresa.fvg.it](http://www.lavoroimpresa.fvg.it)



3. È stato adottato, con decreti della Direttrice generale n. 68 del 27 maggio 2021 e n. 83 dell'8 luglio 2021 ed approvato con DGR n. 1167 del 23 luglio 2021, il **regolamento recante la disciplina della gestione della spesa economale** di cui all'articolo 10 della legge regionale 10 novembre 2015, n. 26 (Disposizioni in materia di programmazione e contabilità e altre disposizioni finanziarie urgenti) da parte dell'Agenzia.
4. È stata inviata la **Relazione annuale** sull'attuazione degli indirizzi e sul raggiungimento degli obiettivi di Agenzia riferiti all'anno **2020** di cui alla Generalità di Giunta n. 1304 del 20 agosto 2021.
5. Con riguardo al **servizio di Tesoreria**, si rileva che in data 15 ottobre 2021 è stata stipulata tra il Servizio Centrale unica di committenza e provveditorato (CUC) della Direzione centrale patrimonio, demanio, servizi generali e sistemi informativi e l'Istituto di credito Intesa Sanpaolo S.p.A. la Convenzione-quadro inerente l'affidamento del nuovo servizio di tesoreria a favore dell'Amministrazione regionale, del Consiglio regionale, degli Enti regionali e degli Enti del Servizio Sanitario regionale della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia, per la durata di cinque anni.
6. Ai sensi del comma 2 dell'articolo 30 undecies della legge regionale 11/2009, con il decreto del Presidente della Regione 28 settembre 2021, n. 0165, previa DGR n. 1380 del 10 settembre 2021, sono stati attribuiti alla disponibilità, alla gestione diretta e indiretta e alla vigilanza dell'Agenzia i **beni immobili e mobili**, materiali e immateriali, compreso l'uso dei parcheggi, del patrimonio regionale individuati negli elenchi ivi allegati, nonché ha previsto che gli stessi vengano attribuiti a titolo gratuito con il rimborso delle spese gestionali commisurate alle superfici occupate alla Direzione centrale competente in materia patrimoniale anche con riferimento da marzo 2020.
7. Il **piano triennale della prevenzione e della trasparenza** dell'Agenzia per il triennio 2020-2022, adottato con decreto della Direttrice generale n. 3 del 27 gennaio 2021, è stato approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 476 del 26 marzo 2021.
8. L'aggiornamento del **Piano strategico per il triennio 2021 – 2023**<sup>1</sup>, è stato adottato con decreto della Direttrice generale n. 85 del 13 luglio 2021 ed approvato con DGR n. 1327 del 27 agosto 2021. Il Piano strategico, che è stato formulato sulla base degli indirizzi della Regione e da un lavoro di confronto e consultazione con i rappresentanti del partenariato, descrive il progetto di Agenzia, la cui missione è quella di raccordarsi con i fabbisogni del sistema produttivo per rendere sempre più coerenti, conosciute, fruibili e utilizzate le risorse messe a disposizione dal sistema regionale e contribuire così a rendere concreti nuovi progetti di impresa e di lavoro. Con l'aggiornamento del Piano Strategico si è provveduto a razionalizzare i contenuti delle linee strategiche del 2021, che sono state parzialmente riclassificate.
9. Il **Piano operativo annuale per l'anno 2021**, che costituisce il documento attuativo delle azioni strategiche contenute nel piano strategico ed individua gli interventi concreti ed operativi da completare per l'annualità di riferimento, è stato adottato con decreto della Direttrice generale n. 163 del 12 novembre 2021 ed approvato con DGR n. 1909 del 10 dicembre 2021.
10. Nel corso del 2021 si è ulteriormente consolidato l'expertise per le procedure di gara, rafforzando il gruppo di lavoro, che ha portato **all'avvio di 25 procedure di cui 19 affidamenti diretti e 6 adesioni ad un accordo quadro**.

---

<sup>1</sup> Il Piano strategico per il triennio 2020 – 2022 è stato adottato con decreto della Direttrice generale n. 13 del 25 marzo 2020 ed approvato con DGR n. 549 del 9 aprile 2020.



## Attuazione azioni strategiche

### Linea strategica 1: Attrarre investimenti per rafforzare i settori produttivi regionali

La linea strategica è focalizzata sull'attivazione sinergica delle leve di competitività a disposizione del sistema regionale, per migliorare ulteriormente l'offerta localizzativa in termini procedurali, infrastrutturali e incentivanti, anche a beneficio delle imprese già insediate, e per promuovere l'immagine del Friuli Venezia Giulia a livello internazionale come destinazione per nuovi investimenti, anche sviluppando la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dello Sviluppo Economico, ICE Agenzia e Invitalia. Prioritaria resta la predisposizione del Programma del marketing territoriale, attività in corso grazie all'avvio di un servizio di supporto tecnico – specialistico per la definizione e lo sviluppo del Programma che si prevede di completare entro luglio 2022. Azioni strategiche:

- 1.1 Ambiti prioritari di ricerca attiva attrazione investimenti
- 1.2 Programma del marketing territoriale
- 1.3 Promuovere le condizioni localizzative
- 1.4 Analizzare procedure e formalità
- 1.5 *Governance* locale interattiva

Per quanto attiene **l'attività di attrazione investimenti**, a seguito dell'analisi sul posizionamento e sul *targeting* del Friuli Venezia Giulia per attrarre nuovi imprenditori finalizzato a promuovere la localizzazione in Friuli Venezia Giulia a precisi target di imprese che concretamente possono trovare nel territorio regionale risposte comparativamente migliori ai loro specifici fabbisogni di crescita rispetto al panorama internazionale, con la quale sono stati **individuati settori e attività di prioritario interesse**, si è provveduto a formalizzare con apposito decreto della Direttrice generale n. 52 del 29 aprile 2021, l'individuazione ai sensi dell'articolo 60, comma 1, della legge regionale n. 3/2021 "Disposizioni per la modernizzazione, la crescita e lo sviluppo sostenibile verso una nuova economia del Friuli Venezia Giulia (SviluppoImpresa)" degli ambiti prioritari di ricerca attiva degli investimenti ai quali rivolgere le attività di attrazione investimenti;

Al fine di promuovere l'immagine del Friuli Venezia Giulia a livello internazionale si è provveduto ad organizzare la presentazione dell'attività di attrazione investimenti esteri nel corso di due **conferenze stampa** dal titolo "**Investire in Friuli Venezia Giulia**": nel corso del mese di giugno 2021 a Trieste e a settembre 2021 presso la sede dell'Associazione stampa estera a Milano.

A luglio 2021 è stato stipulato un contratto, con fine prevista per luglio 2022, relativo all'affidamento del servizio di supporto tecnico-specialistico per la definizione e lo sviluppo di un **Programma del marketing territoriale** del Friuli Venezia Giulia, che individuerà gli interventi necessari al miglioramento del posizionamento della regione nei ranking internazionali e nel confronto con le regioni competitor e in particolare volti a stimolare nuovi investimenti da parte di investitori esterni sul territorio regionale, a partire dalla definizione di un percorso per garantire il presidio (*aftercare* e *retention*) degli investitori esteri già presenti in Friuli Venezia Giulia.

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

[www.lavoroimpresa.fvg.it](http://www.lavoroimpresa.fvg.it)



Nel corso del 2021 Agenzia ha partecipato alla **Fiera della casa Moderna** (Udine - 02-10/10/2021). Con il supporto di ICE, è stata inoltre garantita la partecipazione di Agenzia all'evento di rilievo internazionale denominato **World Manufacturing Forum** (Cernobbio - 20/10/2021), dedicato al settore manifatturiero, in un'ottica di attrazione investimenti, per presentare le opportunità localizzative dei Consorzi regionali di sviluppo economico locale.

Nel corso del 2021 è stato avviato un progetto pilota con ICE Agenzia per la Lead Generation di opportunità di investimento nel settore delle Scienze della vita sviluppata con il **desk ICE in Svezia** al fine di rafforzare l'immagine del Friuli Venezia Giulia, la conoscenza dell'offerta regionale e la promozione di contatti qualificati di potenziali investitori interessati a valutare la possibilità di investire in Friuli Venezia Giulia. L'esperienza proseguirà con l'ampliamento su altri Stati esteri a partire dall'Austria e ulteriori ambiti prioritari di investimento.

È proseguita l'attività di accompagnamento a nuovi investimenti e a tal fine sono stati curati **24 dossier strategici** per investitori.

L'Agenzia si è attivata anche per garantirsi l'accesso ad adeguate **banche dati internazionali** per la ricerca di investitori nazionali ed esteri, che consentono il monitoraggio dei potenziali investimenti esteri diretti in Italia e, più nello specifico, in Friuli Venezia Giulia.

## Linea strategica 2: Diffondere e accompagnare

Con questa linea strategica l'Agenzia ha l'obiettivo di diffondere e rendere più fruibili le opportunità regionali e di accompagnare le imprese nei progetti di sviluppo delle loro attività, nonché nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore, snellendone e semplificandone l'utilizzo. Nella linea strategica è confluita l'azione "Agire nell'immediato: Team per la ripresa", un'azione che è stata strutturata per fronteggiare l'emergenza sanitaria al fine di superare i conseguenti effetti sul sistema economico e produttivo regionale, con l'obiettivo di accompagnare e supportare le imprese regionali nel più ampio utilizzo delle opportunità rese disponibili dalla normativa nazionale e regionale per far fronte alla perdurante emergenza epidemiologica, nonché delle altre forme di agevolazione delle imprese e del lavoro che la normativa riconosce. Azioni strategiche:

- 2.1 Agire nell'immediato: raccordo e attuazione di azioni per fronteggiare l'emergenza epidemiologica
- 2.2 Agire nell'immediato: team per la ripresa
- 2.3 Conoscere e utilizzare le opportunità regionali: strategia di comunicazione
- 2.4 Conoscere e utilizzare le opportunità regionali: conoscere meglio e utilizzare di più le opportunità con azioni informative "su misura" per le imprese
- 2.5 Connettere
- 2.6 Nuovi strumenti di comunicazione

Al fine di supportare le imprese regionali nel più ampio utilizzo delle opportunità rese disponibili dalla normativa nazionale e regionale per far fronte all'emergenza derivata dalla crisi sanitaria, nonché delle altre forme di agevolazione delle imprese e del lavoro, nel corso del 2021, è stato avviato, un progetto mirato a costituire un gruppo di professionisti dedicato al supporto delle imprese denominato **Team per la ripresa**, un pool di esperti (con la partecipazione dei centri di assistenza tecnica regionali e delle associazioni di categoria dei settori industria, artigianato,

**Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa**

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

[www.lavoroimpresa.fvg.it](http://www.lavoroimpresa.fvg.it)



commercio e terziario maggiormente rappresentative a livello regionale) per accompagnare le imprese nei diversi procedimenti previsti dalla normativa di settore, snellendone e semplificandone l'utilizzo, al fine di fornire un reale supporto nelle problematiche amministrative e migliorare così il rapporto con la Pubblica Amministrazione. Intensa, durante il 2021, l'attività di accompagnamento delle imprese locali nei progetti di sviluppo delle loro attività: 197 le **informative personalizzate** elaborate nel corso dell'anno, di cui 70 quelle prese in carico dal Team per la ripresa. L'incremento delle richieste trattate dal Team per la ripresa è stato particolarmente significativo negli ultimi mesi dell'anno, con un incremento del 153% rispetto al trimestre precedente.

Per garantire la più ampia diffusione e conoscenza delle misure agevolative l'Agenzia si è dotata di un **piano di comunicazione strategico** integrato (aprile 2021), il quale prevede la diffusione costante delle iniziative dedicate ad imprese e lavoratori attraverso il sito web dell'ente, canali social, newsletter, campagne di comunicazione istituzionale e campagne di informazione mirate sugli strumenti e le opportunità disponibili, video promozionali, materiali informativi e promozionali e organizzazione di eventi.

In attuazione della linea strategica in parola nel corso del 2021 si è svolta un'attività di promozione dell'immagine di affidabilità del territorio regionale a livello nazionale ed internazionale come destinazione per nuovi investimenti con l'avvio di mirate **campagne pubblicitarie**, al fine di rafforzare la visibilità dell'offerta territoriale regionale attraverso una serie di iniziative di comunicazione digitale e multimediale.

In particolare nel corso del mese di luglio 2021 è stata avviata una campagna promozionale attraverso lo strumento di Google Ads, per lanciare il nuovo sito web di Agenzia.

Nel mese di settembre è stata avviata una campagna istituzionale sui principali media del Friuli Venezia Giulia, con 10 uscite sui quotidiani locali (Piccolo, Messaggero Veneto, Gazzettino), 1 spot da 30 secondi per 16 giorni sulle emittenti locali (Telequattro e Telefriuli), una campagna banner su NordEst Economia (dal 13 settembre al 7 novembre).

Dal mese di ottobre fino a dicembre 2021, sono state avviate campagne specifiche sulle iniziative organizzate da Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa sui quotidiani locali, su Nord Est Economia, sui canali social e su Google Ads per promuovere i cicli di incontri relativi a:

- "La settimana delle startup"
- "Made in FVG"
- "Conoscere per competere".

Parallelamente alle campagne sui media locali, per promuovere l'immagine del Friuli Venezia Giulia in ambito internazionale, Agenzia, in collaborazione con le strutture regionali, ha realizzato il primo video dedicato a presentare il territorio come possibile destinazione per investimenti. Declinato in tre lingue (italiano, inglese e tedesco), il video è già stato utilizzato in occasione di conferenze stampa e fiere. Inoltre, da questo è stato desunto un altro prodotto audiovisivo originale in forma di teaser di 10" per una specifica campagna promozionale all'interno degli hub aeroportuali internazionali. Il video è stato trasmesso su totem digitale "digital giant", dal 6 dicembre 2021 al 3 gennaio 2022 presso l'Aeroporto di Francoforte – Terminal 1, tra i maggiori scali europei per traffico di passeggeri.

Un'ulteriore promozione del territorio è stata realizzata in collaborazione con la testata FDI Intelligence, rivista internazionale dedicata all'attrazione di investimenti del Financial Times.

Da maggio 2020, Agenzia, in coordinamento con le Direzioni centrali di riferimento, pubblica e aggiorna costantemente la **brochure "Misure per le imprese FVG"**, un documento sintetico contenente gli incentivi regionali attivi dedicati alle imprese e al mondo del lavoro.

**Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa**

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

[www.lavoroimpresa.fvg.it](http://www.lavoroimpresa.fvg.it)



È stato assicurato un importante intervento di potenziamento delle attività di informazione e tempestivo aggiornamento sulle misure agevolative introdotte dalla normativa sia regionale che nazionale, attraverso l'organizzazione di **convegni ed incontri**, anche a distanza (es. webinar, videoconferenze). Nello specifico sono stati organizzati n. 23 incontri (online e ibridi) coinvolgendo circa 2800 soggetti tra aziende, liberi professionisti, operatori economici e altri stakeholder del Friuli Venezia Giulia: 14 eventi informativi (tra i quali "Conoscere per competere"), 4 con gli studenti (Made in FVG) e 5 con le start up innovative e imprese strutturate (La settimana delle start up).

Al fine di rendere sempre più conosciute e coerenti con le esigenze delle imprese le opportunità regionali, Agenzia ha stipulato a dicembre 2020 un accordo di collaborazione (e successivo addendum a settembre 2021) con la Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati – **SISSA**, finalizzato allo svolgimento di un progetto di ricerca e sviluppo per la realizzazione dimostrativa di uno strumento informatico atto ad affinare la conoscenza delle necessità informative delle imprese, al fine di migliorare i servizi offerti alle stesse. Tale progetto prevede la restituzione di un prototipo che mette in relazione gli interessi delle imprese, profilate in cluster sulla base delle principali attività aziendali rilevate e della partecipazione ai bandi regionali, con le opportunità regionali disponibili. La relazione tra imprese e opportunità si appoggerà su un sistema di intelligenza artificiale, basato sul *machine learning*. Si prevede, quindi, a partire da tale prototipo, di realizzarne un'**APP** che permetterà di individuare e proporre le opportunità e i servizi regionali più mirati rispetto alle necessità e agli interessi delle imprese.

### Linea strategica 3: Supporto alle politiche regionali per il lavoro e le attività produttive

(Sono ivi confluite la linea strategica "Sintonizzare lavoro e impresa" e la linea "S3: coordinare il processo di scoperta imprenditoriale" - anche alla luce del completamento del processo di scoperta imprenditoriale con l'approvazione dell'aggiornamento della Strategia regionale di specializzazione intelligente avvenuta con DGR del 25 giugno 2021, n. 990).

Agenzia nasce come strumento di raccordo tra le esigenze del settore produttivo e imprenditoriale e le attività dei soggetti pubblici e privati competenti in materia di attività produttive e politiche del lavoro, al fine di promuovere lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale. Negli ambiti individuati dalla Regione, fornisce studi, ricerche, dati, analisi, monitoraggi, proposte di strumenti incentivanti e supporto per l'elaborazione di documenti strategici e normativi. Nell'attuazione della specifica linea strategica, l'Agenzia contribuisce ad instaurare una connessione diretta a medio/lungo termine, tra cosa serve alle imprese e i percorsi di formazione, riqualificazione e orientamento messi a disposizione di studenti, lavoratori e disoccupati. Azioni strategiche:

- 3.1 Coordinare il processo di scoperta imprenditoriale S3
- 3.2 Partecipazione ai tavoli di partenariato (tavolo permanente per il sistema produttivo; commissione per il lavoro; strategia di sviluppo sostenibile; economia circolare)
- 3.3 Rilevazione dei fabbisogni occupazionali e di competenze
- 3.4 Piano industriale
- 3.5 Welfare aziendale
- 3.6 KIBS (Knowledge Intensive Business Services)
- 3.7 Start up
- 3.8 Made in FVG: gli studenti scoprono le imprese

**Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa**

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

[www.lavoroimpresa.fvg.it](http://www.lavoroimpresa.fvg.it)



Con riferimento al **processo di scoperta imprenditoriale** coordinato da Agenzia nel contesto dell'aggiornamento della Strategia di specializzazione intelligente del Friuli Venezia Giulia, il 27 gennaio 2021 si è tenuto il terzo e ultimo evento pubblico, in cui i Coordinatori degli 8 Gruppi di lavoro organizzati per l'approfondimento delle tematiche di interesse della Strategia sono stati chiamati a illustrare le conclusioni maturate a chiusura delle sessioni di lavoro dei rispettivi Gruppi. L'evento ha registrato la partecipazione complessiva nelle due sessioni di 415 partecipanti rappresentativi delle varie componenti della Quadrupla elica, di cui 238 alla sessione della mattina e 177 a quella del pomeriggio. Gli eventi sono stati promossi tramite una campagna di comunicazione, coordinata da Agenzia, che ha puntato sull'utilizzo coordinato degli strumenti di comunicazione individuati (post su social media, articoli su stampa, individuazione di soluzioni grafiche con l'impiego della nuova immagine coordinata, newsletter dedicate).

Ai sensi della proposta metodologica per il processo di scoperta imprenditoriale della S3 della Regione Friuli Venezia Giulia, a conclusione delle attività svolte dagli 8 Gruppi di lavoro, formalizzato in altrettante relazioni, Agenzia ha trasmesso, con nota prot. n. 124 del 1 marzo 2021, il documento che propone l'aggiornamento delle aree di specializzazione e delle traiettorie di sviluppo a partire da quelle esistenti, elaborata da Area Science Park e da Agenzia in stretto coordinamento con le Strutture coordinatrici e con il supporto del Segretariato S3. Tale proposta di aggiornamento delle aree di specializzazione e delle traiettorie di sviluppo, articolata in quattro scenari, è stata integrata come da nota prot. n. 170 del 22 marzo 2021 ed è stata presentata al Comitato di Direzione dall'Agenzia nel corso del mese di marzo 2021.

Con tale passaggio si è concluso il processo di scoperta imprenditoriale ed è proseguito il percorso che ha portato all'approvazione definitiva della Strategia regionale per la specializzazione intelligente (S4) del Friuli Venezia Giulia per il periodo 2021-2027, con deliberazione della Giunta regionale n. 1970 del 23 dicembre 2021. Con questo atto si è completato il processo di scoperta imprenditoriale legato all'aggiornamento della S3, ora S4, processo che tuttavia deve essere inteso come un processo continuo che andrà coltivato su mandato della Regione anche nelle fasi successive di attuazione.

Negli ambiti individuati dalla Regione, Agenzia ha avviato l'analisi ed il **monitoraggio del tessuto imprenditoriale e dei fabbisogni di profili professionali** nella regione Friuli Venezia Giulia. Con decreto n. 103 del 16 dicembre 2020, la Direttrice generale di Agenzia ha disposto l'aggiudicazione, dell'incarico per il servizio di supporto tecnico-specialistico, per l'analisi e il monitoraggio del tessuto imprenditoriale e dei fabbisogni di profili professionali nella Regione Friuli Venezia Giulia, alla società Format Research srl, per un periodo di 12 mesi. Nel corso del 2021, Agenzia ha coordinato lo studio che è stato articolato in diverse fasi:

1) Analisi della struttura produttiva regionale, propedeutica a definire i settori o i segmenti trainanti dell'economia del Friuli-Venezia Giulia e quelli con le maggiori prospettive di sviluppo future. Questa fase ha consentito di mappare la numerosità delle imprese che insistono sul territorio della regione, con lo scopo, sia di individuare i settori più rilevanti per l'azione di monitoraggio sia di descrivere il tessuto imprenditoriale della regione e stimare il profilo dei lavori e delle imprese del territorio potenzialmente a rischio;

2) Osservatorio annuale con rilascio di dati ad ogni trimestre (4 trimestri in un anno) per l'analisi dei settori trainanti dell'economia della regione. L'indagine è stata svolta attraverso un questionario strutturato e somministrato a un campione di 2000 imprese per trimestre, con l'obiettivo di analizzare i principali indicatori economici del tessuto imprenditoriale della regione, nonché i fabbisogni formativi e occupazionali delle imprese. Ogni trimestre l'Osservatorio è stato integrato con uno specifico focus di approfondimento monografico su un argomento concordato con Agenzia: es. misure a sostegno delle imprese, utilizzo delle agenzie per il lavoro, etc. I risultati

**Agenzia Lavoro & Sviluppo Impresa**

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppimpresa@regione.fvg.it

[www.lavoroimpresa.fvg.it](http://www.lavoroimpresa.fvg.it)



sono stati distinti per settore di appartenenza, classe dimensionale e provincia di residenza dell'impresa.

I risultati, ad ogni trimestre, sono stati condivisi con gli Assessorati e le Direzioni centrali competenti in materia di attività produttive, lavoro e formazione.

In attuazione dell'articolo 87, comma 2, della legge regionale 3/2021 (SviluppoImpresa), Agenzia, in sinergia con la Direzione centrale competente in materia di lavoro, predispone una proposta che individui le attività da destinare alla realizzazione di un progetto sulle forme territoriali di welfare aziendale, con particolare riguardo all'accesso dei collaboratori delle PMI e all'attivazione di una piattaforma dedicata, curandone l'attuazione.

Al riguardo, nel corso del 2021, Agenzia ha:

1. curato la costituzione di un gruppo di lavoro, "Cabina di regia", costituito da Direzione centrale attività produttive e turismo, Direzione centrale lavoro, formazione, istruzione e famiglia, e Agenzia lavoro & SviluppoImpresa con lo scopo di condividere la scrittura di un progetto per il welfare territoriale ed aziendale in Friuli Venezia Giulia;
2. organizzato gli incontri della cabina di regia e raccolto i contributi al progetto da parte dei vari componenti;
3. scritto il progetto previa condivisione con la cabina di regia;
4. trasmesso il progetto "Welfare aziendale e territoriale in Friuli Venezia Giulia", corredato da alcune schede di sintesi alla Direzione centrale attività produttive e alla Direzione centrale lavoro, formazione, istruzione e famiglia, con nota Prot. Gen. 462/P del 17 settembre 2021;
5. affidato, a IRES FVG, impresa sociale, il servizio di supporto tecnico-specialistico per l'individuazione di linee guida per la definizione dell'architettura di una piattaforma informatica, omogenea a livello regionale, che soddisfi i fabbisogni di welfare territoriale del Friuli Venezia Giulia (attività da svolgersi nel 2022);
6. affidato a BRSI SRL, con sede a Milano, via Cantù 3, il Servizio di supporto tecnico-specialistico per l'elaborazione di uno studio di fattibilità per l'adesione e la gestione di una piattaforma di welfare territoriale della regione Friuli Venezia Giulia (attività da svolgersi nel 2022).

Ai sensi dell'articolo 23, comma 2, della legge regionale 3/2021 (SviluppoImpresa), Agenzia realizza un'analisi e uno studio di fattibilità contenenti:

- a) una proposta di criteri per l'individuazione della più puntuale definizione delle imprese KIBS operanti sul territorio regionale, tenendo conto delle specifiche caratteristiche del tessuto produttivo regionale e di precedenti esperienze applicative a livello nazionale e internazionale;
- b) una proposta di misure specifiche che favoriscano la costituzione di reti di trasmissione della conoscenza tra KIBS regionali, imprese del territorio e centri di creazione della conoscenza regionali, nazionali e internazionali;
- c) una proposta di specifiche misure per la promozione dell'utilizzo dei servizi forniti dalle KIBS regionali per progetti di internazionalizzazione o di ampliamento dell'offerta commerciale delle imprese.

Per quanto attiene alla lettera a), con atto di sottomissione siglato ad agosto 2021, Agenzia ha richiesto alla società Format Research srl l'individuazione, con apposita indagine, di una definizione puntuale delle imprese **KIBS** (Knowledge Intensive Business Services) operanti sul territorio regionale.

Il servizio è stato fornito attraverso la realizzazione di uno studio contenente:

**Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa**

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

[www.lavoroimpresa.fvg.it](http://www.lavoroimpresa.fvg.it)



- analisi di benchmark delle principali definizioni di KIBS diffuse a livello nazionale e internazionale;
- applicazione delle definizioni di KIBS individuate, alle imprese del Friuli Venezia Giulia;
- verifica empirica mirata a comprendere quali sono le caratteristiche principali, i marcatori necessari a identificare un'impresa come KIBS.

L'analisi, nel suo complesso, ha inoltre evidenziato il rapporto tra KIBS e startup innovative regionali. Lo studio è stato trasmesso alla Direzione centrale attività produttive e turismo con le note prot. n. 470 del 20 settembre 2021 e prot. n. 533 del 5 ottobre 2021.

Per quanto attiene alle lettere b) e c), nell'ambito dell'evento Community lab, tenutosi a Udine dal 13 al 16 dicembre 2021, Agenzia ha condiviso i risultati dell'indagine fornita dalla società Format Research con una selezione di imprese regionali, ricavando alcuni spunti utili per arrivare alla formulazione di una proposta di misure. L'attività è stata completata, con l'invio della proposta di misure alla Direzione centrale attività produttive e turismo, nei primi mesi del 2022.

Ai sensi l'articolo 30 terdecies della legge regionale 11/2009, Agenzia può ricorrere a consulenze professionali, a collaborazioni esterne, ad assunzioni di personale con contratto di lavoro a tempo determinato ovvero ad altre forme di lavoro flessibile qualora la realizzazione di particolari attività implichi la necessità, per periodi di tempo limitato, di reperire risorse professionali specifiche.

Con il proprio decreto n. 146 del 19 ottobre 2021 è stato approvato l'Avviso per l'istituzione di quattro liste di accreditamento di **esperti** per il conferimento di incarichi individuali con contratto di lavoro autonomo per le esigenze dell'Agenzia. In particolare il predetto Avviso, in linea con le linee strategiche di Agenzia, ha individuato i seguenti profili: facilitatore, esperto di contenuti per comunicazione, esperti nella ricerca di investimenti esteri, esperti statistici. Con il proprio decreto n. 179 del 25 novembre 2021 si è proceduto all'approvazione delle sopraindicate liste di accreditamento per una durata di validità di tre anni.

Per quanto attiene alle attività dedicate alle imprese Start Up, nella settimana dal 25 al 29 ottobre 2021 è stata organizzata, insieme ad altri partner, la **settimana delle start up**, cui hanno partecipato 20 start up selezionate tra le 30 che avevano manifestato l'interesse a partecipare (per maggiori dettagli vedere il paragrafo relativo all'azione strategica 1.4 "Innovare con la digitalizzazione").

Come previsto dall'articolo 60, comma 4 bis, della legge regionale 18/2005, al fine di incrementare la competitività del tessuto produttivo regionale con l'inserimento di capitale umano ad alto valore aggiunto, Agenzia, in raccordo con la Direzione regionale competente in materia di lavoro e formazione e con l'Agenzia regionale per il diritto agli studi superiori (ARDIS) e in collaborazione con enti pubblici e privati del territorio, ha il compito di promuovere interventi volti alla scoperta del tessuto produttivo regionale e alla diffusione delle opportunità legate a percorsi di inserimento occupazionale nelle imprese regionali prioritariamente rivolte agli studenti in possesso dei requisiti di reddito e di merito per l'accesso alle borse di studio regionali. In tale ottica, nel mese di ottobre 2021, è stata stipulata una Convenzione tra Agenzia e **ARDIS** finalizzata a promuovere e diffondere la conoscenza del "**MADE IN FVG**" di livello innovativo e internazionale presso i rappresentanti delle Consulte studentesche e gli studenti affinché ne diventino "ambasciatori", evidenziando al contempo le connesse opportunità lavorative in ambiti professionali anche impensati o comunque poco conosciuti.

Agenzia prosegue nell'approfondimento degli strumenti per la migliore comprensione degli sviluppi futuri del mondo del lavoro, con particolare riferimento alle buone pratiche innovative, sviluppate in ambiti regionali nazionali e internazionali e replicabili a livello regionale.

**Agenzia Lavoro & Sviluppo Impresa**

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppimpresa@regione.fvg.it

[www.lavoroimpresa.fvg.it](http://www.lavoroimpresa.fvg.it)



#### Linea strategica 4: Innovare con la digitalizzazione

Agenzia favorisce l'innovazione digitale e contribuisce alla diffusione della cultura della digitalizzazione supportando le iniziative promosse dalla Regione e in stretto raccordo con tutti gli attori del sistema regionale. Nell'ambito di questa azione, sono previste iniziative mirate a favorire la capacità di collaborazione tra imprese in un'ottica di *open innovation*, a promuovere l'utilizzo di tecnologie digitali, a supportare le imprese nel percorso verso la digitalizzazione. Azioni strategiche:

- 4.1 Crescita e diffusione della cultura digitale
- 4.2 Favorire l'innovazione con la open innovation
- 4.3 Pacchetti informativi personalizzati per le imprese
- 4.4 Favorire l'innovazione con ecosistema digitale

Nell'ambito delle iniziative mirate a promuovere la cultura digitale previste, Agenzia ha collaborato con DITEDI, cluster delle tecnologie digitali, al progetto "**Growth Design**", un'opportunità di formazione, completamente gratuita, mirata alla crescita aziendale innovativa, per le PMI del Friuli Venezia Giulia. Il servizio è stato messo a disposizione per un numero massimo di 10 imprese, selezionate attraverso un'attenta valutazione del gruppo di esperti.

Oltre a promuovere l'iniziativa sui propri canali, Agenzia ha collaborato alla selezione delle imprese partecipanti, all'organizzazione della masterclass del 18 ottobre 2021 e alla definizione dei contenuti innovativi che sono stati condivisi nel corso delle sessioni formative che si sono svolte dal 19 ottobre al 17 dicembre 2021.

Il progetto si è concluso con un evento finale di condivisione dei risultati che si è tenuto nel mese di marzo 2022.

Nel favorire l'innovazione digitale, in particolare la *open innovation*<sup>2</sup>, nella settimana dal 25 al 29 ottobre 2021 è stata organizzata, insieme ad altri partner, la **settimana delle start up** con 5 incontri, di cui 4 online e l'evento conclusivo in presenza presso l'Auditorium Comelli del Palazzo della Regione di Udine, cui hanno partecipato 20 start up selezionate tra le 30 che avevano manifestato l'interesse a partecipare. L'iniziativa è stata progettata al fine di consentire a molte aziende più strutturate e "tradizionali" di cercare nelle start up dei possibili partner per risolvere specifici problemi e affrontare, specie sul fronte della digitalizzazione, i nuovi scenari dei sistemi produttivi e delle richieste del mercato.

In attuazione dell'articolo 18 della legge regionale 3/2021 (SviluppoImpresa) Agenzia rafforzerà la collaborazione con il Cluster delle Tecnologie Digitali (DITEDI) alla crescita e diffusione della cultura digitale e alla promozione delle attività mirate allo sviluppo di soluzioni, prodotti e servizi innovativi nell'ottica dell'industria 4.0, della società 5.0 e della *silver economy*.

Con la medesima finalità di valorizzare l'innovazione digitale, è continuato il progetto c.d. **ecosistema digitale** per offrire un unico punto di accesso digitale ai servizi e agli incentivi alle imprese tramite la consulenza di Informest e del consulente incaricato con il quale si è proceduto

---

<sup>2</sup> Open Innovation: strumento a supporto delle politiche industriali e per favorire l'innovazione digitale e lo scambio di idee e progetti da parte di tutta la rete delle competenze e delle imprese, per incrociare bisogni e soluzioni innovative tra diverse organizzazioni.



ad una ricognizione preliminare dell'attuale offerta dei servizi e delle politiche attualmente disponibili in Regione.

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO GENERALE

**Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa**

via Sant'Anastasio, 3 · 34132 Trieste TS · 040 377 2491

lavoro.sviluppoimpresa@certregione.fvg.it · lavoro.sviluppoimpresa@regione.fvg.it

[www.lavoroimpresa.fvg.it](http://www.lavoroimpresa.fvg.it)